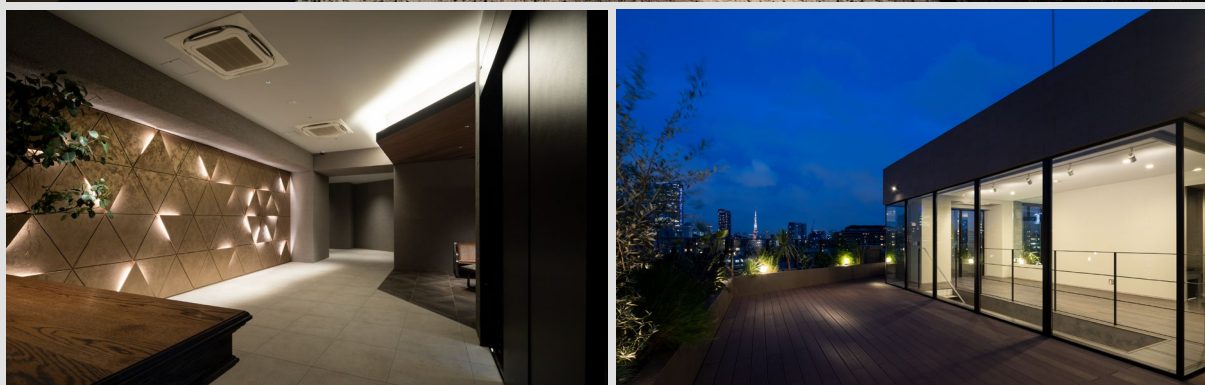


高級賃貸レジデンスの新ブランド「THE DOORS」(広尾) ～1フロア1住戸、他にはない魅力的な居住空間を創出～

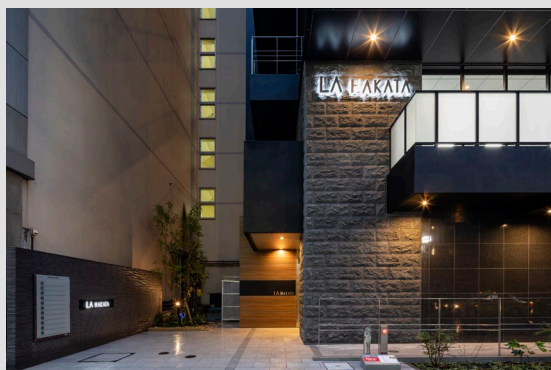


高級賃貸レジデンスの新ブランド「THE DOORS (ザ・ドアーズ)」(渋谷区広尾)を立ち上げ、その第1号案件が2020年8月に竣工・引渡しが完了いたしました。社名である「魅力=Attrait」というキーワードを着想に、「The doors of attrait」=「魅力への扉」をコンセプトとし、他には無い魅力を持つ居住空間をお客様に届けたいとの思いから、本ブランドの名称としたものです。当社の主力ブランドの一つと位置づけ、価値の高い投資用不動産として都心部を中心に積極展開していきます。

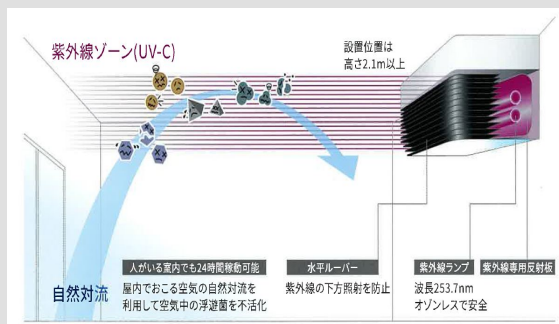
オフィスビル「LA HAKATA」「LA HAKATA 2」 ～多様化する働き方を支援する新たな取り組み～

LA HAKATA

オフィスビルブランド「LA（エルエー）」シリーズの第1弾となる「LA HAKATA」（福岡市博多区）を2020年4月に開業、第2弾の「LA HAKATA 2」（福岡市博多区）を同年7月に開業しました。ミドルクラスでありながら大規模なオフィスビルと同等の設備・セキュリティやオフィス空間を有し、働き方の多様化が進む中で、様々なオフィスニーズに対応しています。



コロナウイルス感染拡大を受け、オフィス内の感染予防対策強化の一環として、紫外線殺菌照射装置「エアロシールド」を採用しました。感染症や浮遊菌からの感染リスク回避の徹底に努め、安全性と快適性を兼ね備えたオフィス環境の整備にも取り組んでいます。



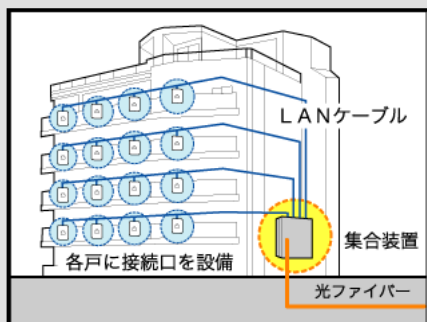
紫外線殺菌照射装置「エアロシールド」イメージ



分譲マンション「ラ・アトレレジデンス室見公園」 テレワーク対応のセキュリティを分譲マンションに初導入 ～ニューノーマル時代のワークスタイルに対応した安心安全な住環境を提供～



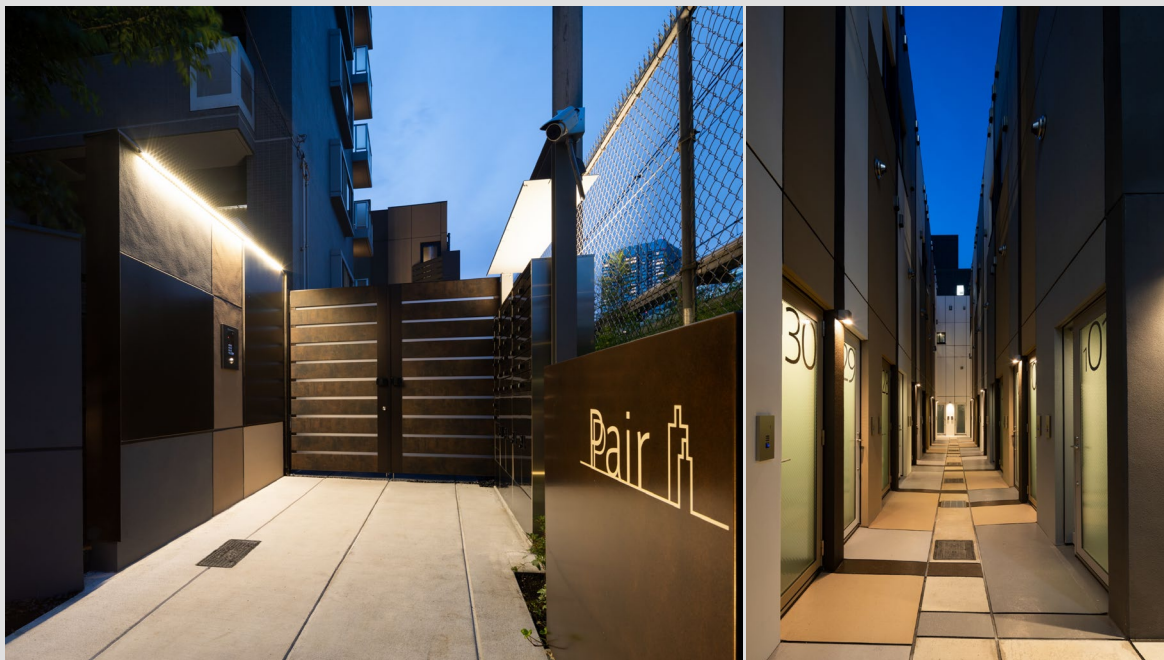
ニューノーマル時代の新たな住まい方の提案として、テレワーク対応のセキュリティを備えた分譲マンション「ラ・アトレレジデンス室見公園」（福岡市早良区）を2021年1月に竣工予定です。分譲マンション開発において、テレワークに対応したセキュリティを導入するのは本物件が初めてです。



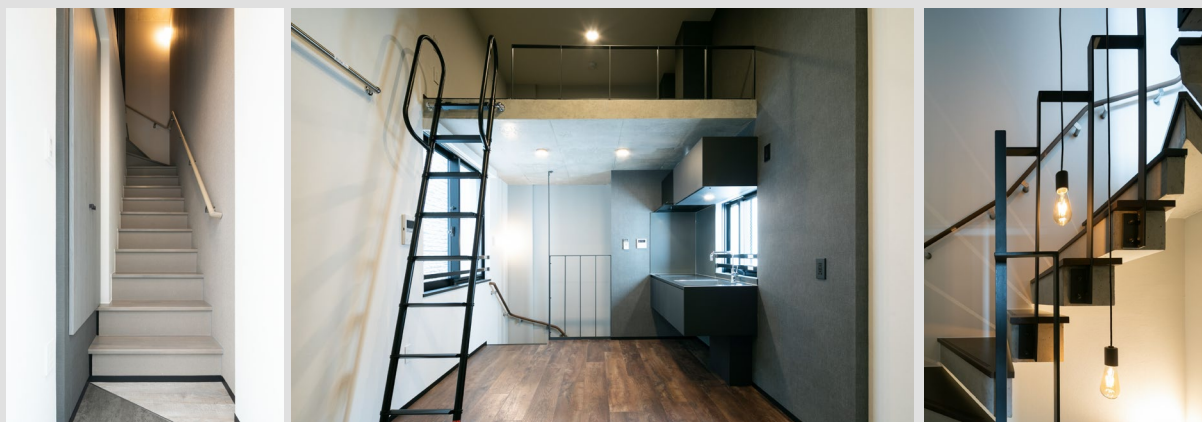
オフィス環境と遜色ない安心安全な通信環境提供するため、サイバー攻撃や不正アクセスに対処できるオフィスと同等の強力なセキュリティとなります。ファイバーゲートとデジタルデータソリューションの2社による開発商品になります。



賃貸レジデンス「Pair」（新大久保） ～テレワーク需要にも対応可能な新たな住まい方を提案～



賃貸レジデンス「Pair（ペアー）」（新大久保）は、2020年5月に竣工し、同年11月に引渡しが完了いたしました。ターゲットはオンとオフともに都心の利便性を享受する職住近接を重視する20～30代の共働き世帯や単身世帯です。間取りはデザインが異なる全8タイプあり、本商品のメインとなるメゾネットタイプのプランは、集合住宅でありながら2階層以上の戸建て感覚を併せ持つことが最大の特徴です。現代のライフスタイルや働き方、価値観に合わせた多種多様なニーズに対応した住空間を演出しています。また仕事の動線と生活の動線を別フロアで仕切ることにより自宅でも仕事に集中できるワークスペースを確保することができる間取りプランも備えるなど、テレワーク需要にも柔軟に対応した新たな住まい方を提案しています。



都市型商業ビルブランド「A*G」シリーズ ～神宮前、六本木、成城など都心部を中心にシリーズ展開～

都市型商業ビルブランド「A*G」シリーズは、2020年6月に「A*G神宮前ii」、同年11月に「A*G六本木」の引渡しが完了いたしました。未来の1等地というポテンシャルの高いエリアを見極め、最も真価を発揮する業種・業態を想定し、その業種・業態に最大限の価値を提供できる建物の企画・開発をします。当社開発商業ビルの“点”と、同線上にある既存店舗の“点”を結びつけ、総合的な“面”として開発・デザインすることでエリア全体の活性化を目指しています。

A*G

「A*G（エージー）」は、
“Attrait”（仏語「魅力」の意）
“Generator”（英語「発電機」の意）の頭文字を、小さな星を象徴するアスタリスクでつなげた造語です。ブランドコンセプトは「小粒ながらキラリと輝く」。



初の3億円超プレミアムリノベーション「300 Million-Renovation」 ～代官山、番町にて取扱い・販売開始～

300Million-Renovation 「パークマンション代官山」



販売価格が1戸1億円を超える高価格帯の戸別リノベーションを「Premium-Renovation」と位置づけ、販売価格帯別に「100Million-Renovation」「200Million-Renovation」としてシリーズ展開しています。3000万前後を扱う一般的な同業他社とは一線を画し、青山、白金、番町といった都心の一等地かつ100㎡超の専有面積の広さに主眼を置いた富裕層をターゲットとする高価格帯に特化しています。また、自社がもつ独自のノウハウを生かし、初の3億円台「300 Million-Renovation」の取扱いを開始するなど高付加価値の商品企画に注力しています。

100Million-Renovation 「ファーク南青山」



200Million-Renovation 「一番町パーク・マンション」



ホスピス住宅「ナーシングホームOASIS藤が丘」

～日本ホスピスホールディングス、リエゾン・パートナーズとの3社業務協力～



日本ホスピスホールディングス株式会社

LA HOLDINGS

LIAISON PARTNERS



当社グループのラ・アトレ及びLAアセットは、日本ホスピスホールディングス株式会社（本社：東京都千代田区、代表：高橋 正、東証マザーズ上場・銘柄コード：7061）とリエゾン・パートナーズ株式会社（本社：東京都港区、代表：秋元 二郎）との間で業務協力契約を2020年8月に締結いたしました。また、当社が設計・開発段階から関与する第1号案件として、名古屋市名東区においてホスピス住宅「ナーシングホームOASIS藤が丘」の開発プロジェクトを進めてまいりましたが、同年11月に竣工を迎えました。

これを契機に、日本ホスピスホールディングスがホスピス住宅の運営、リエゾン・パートナーズが取得時から運営期間中のアドバイザー業務、そして当社グループは不動産情報の入手から保有、設計・開発までをサポートし、これからの我が国の多死社会におけるニーズの高いホスピス住宅事業を3社協働で積極的に手掛けてまいります。

■日本ホスピスホールディングス株式会社

在宅ホスピスサービス事業、ホスピス住宅事業、企画・設計監理受託事業
(<https://www.jhospice.co.jp/ja/index.html>)

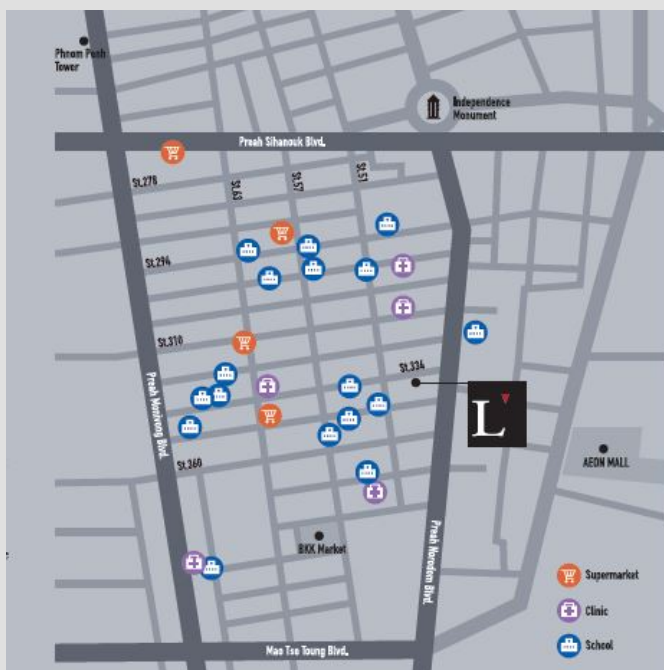
■リエゾン・パートナーズ株式会社

ヘルスケア施設事業分野における資金調達、投資、M&A等に係る各種アドバイザー業務
(<https://www.liaison-partners.com/>)

カンボジア現地法人「L'attrait Property Development Inc.」開発プロジェクト ～高級コンドミニアム「L'attrait BOEUNG KENG KANG」～



L'attrait BOEUNG KENG KANG Something different



成長著しいカンボジアの首都ポンケンコン1区にて、地上26階建て、全149戸のタワー型高級コンドミニアム「L'attrait BOEUNG KENG KANG (ラ・アトレポンケンコン)」の開発を進めておりますが、2020年6月に上棟し、竣工は2021年を予定しています。内装・外装や使用資材にこだわり、細部まで丁寧に仕上げる日本的な品質を目指し、高品質かつデザイン性の高い居住空間を追求しています。

